

Il disegno per l'arte grafica e la propaganda commerciale¹

Il sistema dei consumi rappresentato dalla grafica pubblicitaria ci dà lo spaccato di un decennio, fra il '30 e il '40, autarchico e, tutto sommato, molto saggio. Spesso le illustrazioni, per motivi che in parte sono di carattere economico, si limitano al bianco e nero. Queste caratteristiche non sono però del tutto limitative. Costringono gli autori a usare in modo inedito toni, trame di righe, chiaroscuri e forti contrasti. I colori, se esistono, sono unitari secondo canoni di lettura tutto sommato, semplici.

Una prima immagine del 1930, nel gennaio, è tenera, sintetica e basata su semplici linee bianche: la "silhouette" domestica, un pò sorniona di una donna, il ricciolo grafico, lettera ma anche manico di una cuccuma, ci informano sul Cacao "Perugina". La sigla grafica, in particolare la scritta, rimarranno nell'iconografia della casa, fino ai nostri giorni (fig.2). Si avanza una linea grafica elementare per un pubblico ancora ingenuo, certo "casanier", che trova consolazioni nell'antico sapore del cioccolato. Nello stesso anno e per lo stesso prodotto, antesignano del Cacao Meravigliano, si stagliano scure e in cammino, su fondo giallo, due donne, portando i rossi frutti della bevanda sul dorso; la stessa firma (difficilmente leggibile) e la stessa essenzialità (fig. 3). L'idea del logo pubblicitario ha già, in qualche modo preso corpo. Al di là del "plot" pubblicitario, vale il segno e la comunicazione di questo.

Molto meno elementare e più allusiva è l'informazione finanziaria che l'architetto Giancarlo Palanti dà, firmando la pubblicità degli assegni vademecum della Banca Commerciale Italiana (fig.4). Qui il disegno, a delicati colori grigio rosa su fondo bianco, rappresenta un cavaliere armato che agita un assegno a mò di stendardo avviandosi verso conquiste, si suppone, consumistiche. La bandiera-assegno, "Sostituisce con ogni sicurezza la ingombrante moneta metallica e cartacea", così come è affermato nel testo che accompagna l'immagine.